



ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑ ΙΙ

Διδάσκων

Α. Αδάμ

Ώρες γραφείου: Τετάρτη 16:00 -18:00

Μεταβατικό Κτίριο, Ισόγειο, γραφείο 105III, τηλ. 2651007437, email: aadam@cc.uoi.gr

Web Page: <http://users.uoi.gr/aadam/>

Εγχειρίδιο:

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΙΑ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ, Β ΤΟΜΟΣ, HAL VARIAN
Κριτική, 2008 (VA)

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ, Β ΤΟΜΟΣ, WALTER NICHOLSON, Κριτική, 2008
(NI)

Συμπληρωματικό υλικό

- Levitt, S.D. and S.J. Dubner, Σημεία και τέρατα της οικονομίας. Εκδόσεις Λιβάνη, 2006
- Gibbons, Robert. “An Introduction to Applicable Game Theory,” *Journal of Economic Perspectives* 11: 1, 127-149.
- Kahn, Larry, “The Sports Business as a Labor Market Laboratory,” *Journal of Economic Perspectives*, 14:3, 74-94.
- Shleifer, Andrei, “State versus Private Ownership,” *The Journal of Economic Perspectives*, 12: 4, 133-150
- Krugman, Paul, “Competitiveness: A dangerous obsession,” *Foreign Affairs*, 73 (2), March – April 1994, 28 – 44.
- Card, David and Krueger, Alan B., “Minimum wages and employment: A case study of the fast-food industry in New Jersey and Pennsylvania,” *American Economic Review*, 84(4), September 1994, 772 – 93.

Σκοπός του μαθήματος είναι η επέκταση των γνώσεων στον τομέα της μικροοικονομικής. Πιο συγκεκριμένα το μάθημα θα εξετάσει τα βασικά μικροοικονομικά υποδείγματα της συμπεριφοράς της επιχείρησης υπό διαφορετικές συνθήκες διάρθρωσης της αγοράς προϊόντος και παραγωγικών συντελεστών. Τέλος θα δοθεί μια πρώτη εισαγωγή στις έννοιες και στην ανάλυση Γενικής Ισορροπίας. Η βασική ανάλυση του μαθήματος θα είναι σε επίπεδο διαγραμμάτων και απλής άλγεβρας. Επιδίωξη είναι στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές να είναι σε θέση να καταλάβουν τη διάρθρωση των αγορών στην οικονομία, αλλά και να αναλύσουν ζητήματα μικροοικονομικής πολιτικής.

Κάθε εβδομάδα θα γίνονται 2 διαλέξεις. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα δοθούν ασκήσεις στους φοιτητές, οι οποίες θα λυθούν κατά τη διάρκεια των διαλέξεων

Η τελική εξέταση θα πραγματοποιηθεί με ανοικτές σημειώσεις.

Δομή

1. Εισαγωγή- επανάληψη βασικών εννοιών

2. Τέλειος ανταγωνισμός

- 2.1 Μεγιστοποίηση Κέρδους- Προσφορά της επιχείρησης (NI 13, VA 19,22)
- 2.2 Βραχυχρόνια και Μακροχρόνια ισορροπία στον κλάδο (NI 14, VA 16,23)
- 2.3 Αποτελεσματικότητα Ανταγωνισμού (NI 15)
- 2.4 Εφαρμοσμένη ανάλυση (NI 15, VA 23)

3. Μονοπώλιο

- 3.1 Μεγιστοποίηση κέρδους- ισορροπία στην αγορά (NI 18, VA 24)
- 3.2 Αναποτελεσματικότητα μονοπωλίου (NI 18, VA 24)
- 3.3 Μονοπωλιακή Συμπεριφορά (NI 18, VA 25)

4. Ολιγοπώλιο

- 4.1 Εισαγωγή στη θεωρία παιγνίων (NI 20, VA 28, 29)
- 4.2 Βασικά υποδείγματα ολιγοπωλίου (NI 20, VA 27)
- 4.3 Σύμπραξη- καρτέλ και δυναμικά παίγνια (NI 20, VA 27)

5. Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός

- 5.1 Βασικά Υποδείγματα (NI 19, VA 25)
- 5.2 Διαφοροποίηση προϊόντος (NI 19)

6. Αγορές Παραγωγικών συντελεστών

- 6.1 Αγορά εργασίας- τέλειος ανταγωνισμός (NI 21, VA 26)
- 6.2 Αγορά εργασίας- πέρα από τον τέλειο ανταγωνισμό (NI 22, VA 26)
- 6.3 Αλληλεπιδράσεις με την Αγορά Προϊόντος (NI 22, VA 26)

7. Γενική Ισορροπία

- 7.1 Γενική Ισορροπία χωρίς παραγωγή (NI 16 , VA 31)
- 7.2 Θεωρήματα Ευημερίας (NI 17, VA 31)
- 7.3 Γενική Ισορροπία με Παραγωγή (NI16, VA 32)
- 7.4 Ευημερία (VA 33)
- 7.5 Εξωτερικότητες (NI 24, VA 34)