

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

**Στρατηγικό Management Σύγχρονων
Επιχειρήσεων – m123**

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΛΑΠΑΤΙΝΑΣ

ΛΕΚΤΟΡΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
2. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ Σ’ ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	4
3. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ «ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ»	5
5. ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	7
6. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	8
7. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	9
8. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ.....	13
9. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ	13
10. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ.	14

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι σημερινές ευρωπαϊκές κοινωνίες χαρακτηρίζονται από τον συνεχώς διευρυνόμενο ρόλο της γνώσης στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ευρωπαϊκών κοινωνιών. Η απόκτηση της γνώσης είναι συνεχής και δεν σταματά πλέον με τη φοίτηση στην τυπική εκπαίδευση (λύκειο, πανεπιστήμιο). Η δια βίου εκπαίδευση και μάθηση συμπληρώνει την τυπική εκπαίδευση και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Στα πλαίσια αυτά ο ρόλος της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης καθίσταται ολοένα και σημαντικότερος. Τα προγράμματα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης απευθύνονται σε όλους τους πολίτες χωρίς να θέτουν γεωγραφικούς και χρονικούς περιορισμούς.

Το Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής (Ε.Ε.Ο.Κ.Π) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων ανταποκρινόμενο στις σύγχρονες ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας αναπτύσσει το πρόγραμμα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης «Συνεχιζόμενη Κατάρτιση – Οικονομία και Κοινωνία».

Σκοπός του εν λόγω προγράμματος είναι η παροχή, μέσω του διαδικτύου, γνώσεων σε εξειδικευμένα γνωστικά αντικείμενα που ζητούνται σήμερα στην αγορά εργασίας. Με τον τρόπο αυτό οι εκπαιδευόμενοι εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους, αποκτούν εφόδια και καθίστανται παραγωγικότεροι και ανταγωνιστικότεροι μέσα στην κοινωνία.

2. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ Σ' ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Η εγγραφή σε ένα πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης προσφέρει εξειδικευμένες γνώσεις, δεν απαιτεί την παραμονή του ατόμου σε συγκεκριμένο γεωγραφικό χώρο και σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Παρέχει τη δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο να κατανείμει το χρόνο της μελέτης του όπως εκείνος επιθυμεί λαμβάνοντας υπόψη του τις εργασιακές και οικογενειακές του υποχρεώσεις. Διευκολύνει τον εργαζόμενο, την μητέρα, τον ενήλικα, τον άνεργο να συνδυάσουν την εκπαίδευση με τις λοιπές υποχρεώσεις τους. Παρέχει επίσης τη δυνατότητα σε αυτούς που διαμένουν σε απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές να ξεφύγουν από τη γεωγραφική απομόνωσή τους, να εξειδικευτούν και να εμπλουτίσουν περαιτέρω τις γνώσεις τους.

3. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΩ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ «ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ»

Το πρόγραμμα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης «Συνεχιζόμενη Κατάρτιση – Οικονομία και Κοινωνία» του Ε.Ε.Ο.Κ.Π. του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων προσφέρει σύγχρονα μαθήματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας σήμερα. Το παρεχόμενο εκπαιδευτικό υλικό είναι γραμμένο με βάση τις ανάγκες και το χαρακτήρα της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και είναι κατανοητό απ' όλους. Το περιβάλλον μέσα στο οποίο πραγματοποιείται η παρακολούθηση του μαθήματος είναι ιδιαίτερα φιλικό. Οι συνεργάτες του προγράμματος (επιστημονικός υπεύθυνος, διδάσκων, υπεύθυνος διοικητικής υποστήριξης και υπεύθυνος τεχνικής υποστήριξης) είναι πρόθυμοι να συνεργαστούν και να βοηθήσουν τον εκπαιδευόμενο. Το κόστος συμμετοχής στο εν λόγω πρόγραμμα είναι λογικό.

4. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους όσους ενδιαφέρονται να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις πάνω σε συγκεκριμένα θέματα. Απευθύνεται στους πτυχιούχους ΑΕΙ και ΤΕΙ, καθώς επίσης και στους αποφοίτους Λυκείου. Απευθύνεται τόσο στα στελέχη των επιχειρήσεων και στους απλούς εργαζόμενους, όσο και στους ανέργους. Απευθύνεται στους νέους, αλλά και στους παλαιούς πωλητές, καθώς επίσης και στα στελέχη των επιχειρήσεων. Περισσότερο απευθύνεται σε επιχειρηματίες μικρούς και μεγάλους, καθώς ένα σημαντικό τμήμα του προγράμματος αναφέρεται στην επιχείρηση και στους τρόπους ανάπτυξής της. Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν :

- απόφοιτοι ΑΕΙ και ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- απόφοιτοι Λυκείου

5. ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η επιλογή των υποψηφίων θα γίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή του Προγράμματος «Συνεχιζόμενη Κατάρτιση – Οικονομία και Κοινωνία». Η Επιτροπή θα μελετά τις αιτήσεις των υποψηφίων και με δεδομένο τον αριθμό των ατόμων που μπορούν να εγγραφούν στο μάθημα θα αποφασίζει για αυτούς που θα επιλεγθούν. Σε κάθε περίπτωση η Συντονιστική Επιτροπή μπορεί να ζητήσει συμπληρωματικές πληροφορίες από τους υποψηφίους αναφορικά με το βαθμό του πτυχίου τους ή του απολυτηρίου Λυκείου, για την εργασιακή τους εμπειρία ή για το χρονικό διάστημα ανεργίας τους αν είναι άνεργοι.

6. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα «Εισαγωγή στο Στρατηγικό Management των Σύγχρονων Επιχειρήσεων» απευθύνεται σε κάθε ενδιαφερόμενο (επιστήμονα, υπάλληλο, στέλεχος επιχειρήσεων, διευθυντή, επιχειρηματία, καθώς και σε ανθρώπους με ελάχιστη ή καθόλου γνώση περί του αντικειμένου) ο οποίος επιθυμεί να έρθει σε επαφή με αυτό το επιστημονικό πεδίο.

Στη σύγχρονη εποχή που ζούμε ο κάθε άνθρωπος είναι αναπόσπαστα συνδεδεμένος με μια σειρά οικονομικών μονάδων στις οποίες είτε απευθύνεται ως καταναλωτής και προμηθεύεται αγαθά και υπηρεσίες, είτε συμμετέχει ενεργά σαν μέρος της παραγωγικής διαδικασίας. Λόγος ύπαρξης των οικονομικών μονάδων είναι η αποτελεσματικότητα στην κάλυψη των ανθρώπινων αναγκών. Η αποτελεσματικότητα όμως αυτή δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την αποτελεσματική Οργάνωση και Διοίκηση (μάνατζμεντ). Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και αρχές που διέπουν το περιβάλλον των οικονομικών μονάδων και προσδιορίζουν τους τρόπους με τους οποίους αυτές λειτουργούν. Το μάθημα προσπαθεί να φέρει τον ενδιαφερόμενο σε μια πρώτη επαφή με τους κύριους μηχανισμούς – εργαλεία δράσης του management στον επιχειρησιακό χώρο. Εξηγεί γιατί αυτό το επιστημονικό πεδίο θεωρείται ως ο τέταρτος συντελεστής παραγωγής και συζητά τα στοιχεία που το καθιστούν τόσο απαραίτητο στις σημερινές συνθήκες πολυπλοκότητας της παγκοσμιοποιημένης αγοράς. Αποσαφηνίζει τις έννοιες που πρέπει να γνωρίζει απαραίτητα ο κάθε εργαζόμενος, το κάθε στέλεχος, αλλά και καθ' ένας που έρχεται σε επαφή με επιχειρηματικές δραστηριότητες δίνοντας τις νέες τάσεις που αναπτύσσονται σε παγκόσμιο επίπεδο όσον αφορά στη θεωρητική και εμπειρική γνώση του θέματος.

7. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Στρατηγικό Management Σύγχρονων Επιχειρήσεων» αποτελείται από οκτώ διδακτικές ενότητες . Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει:

- Περιγραφή των μορφών οικονομικής δραστηριότητας και πιο συγκεκριμένα επεξήγηση εννοιών όπως οικονομικός οργανισμός, επιχείρηση και επιχειρηματίας, επιχειρηματική ηθική, κατηγορίες επιχειρήσεων και άλλα συναφή. Συζήτηση επί της βασικής οικονομικής αρχής της μεγιστοποίησης του κέρδους και του ρόλου των συντελεστών παραγωγής στην λειτουργία της επιχείρησης, καθώς και διερεύνηση θεμάτων όπως είναι η οικονομική διαχείριση και η χρηματοδότηση. Στην πρώτη διδακτική ενότητα δίνεται επιπλέον μια αναλυτική περιγραφή των νομικών μορφών επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.
- Στη δεύτερη διδακτική ενότητα προσδιορίζονται εννοιολογικά και συζητούνται διεξοδικά οι έννοιες του Management, της λήψης αποφάσεων και του συντονισμού, το έργο και οι ρόλοι των διοικητικών στελεχών, οι συντελεστές του Management και οι βασικές ικανότητες που πρέπει να έχει ένα αποτελεσματικό Διοικητικό Στέλεχος.
- Στην τρίτη διδακτική ενότητα συζητούνται τα βασικά πεδία εφαρμογής του Management: Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Μάρκετινγκ, Πωλήσεις, Διοίκηση Προσωπικού, Διοίκηση Παραγωγής, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Έρευνα και Ανάπτυξη, Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία.
- Στην τέταρτη διδακτική ενότητα αναλύονται οι βασικές αρχές του Management.
- Στην πέμπτη ενότητα συζητούνται οι έννοιες, η σημασία και η αναγκαιότητα του Προγράμματος και του Προγραμματισμού, καθώς και ο καθορισμός των βασικών επιδιώξεων μιας επιχείρησης, της στρατηγικής και της πολιτικής της.
- Στην έκτη διδακτική ενότητα αναλύεται διεξοδικά ο όρος «Οργάνωση». Τι σημαίνει η έννοια της «οργάνωσης», ποιες είναι οι βασικές οργανωτικές θεωρίες, πως επιτυγχάνεται μια αποτελεσματική οργάνωση της επιχείρησης και ποιες είναι οι βασικές αρχές της ορθολογικής οργάνωσης.

- Τέλος, στις δυο τελευταίες ενότητες του μαθήματος παρουσιάζονται λεπτομερώς και αναλύονται οι διαδικασίες της στρατηγικής διοίκησης και των στρατηγικών αποφάσεων στην θεωρία και στην πράξη.

Κάθε διδακτική ενότητα είναι και ένα κεφάλαιο. Τα οκτώ κεφάλαια που αναπτύσσονται είναι τα ακόλουθα :

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : Μορφές Οικονομικής Δραστηριότητας

Οικονομικοί Οργανισμοί

Η Αρχή της Μεγιστοποίησης του Κέρδους

Κατηγορίες Οικονομικών Οργανισμών

Επιχείρηση & Επιχειρηματία

Επιχειρηματική Ηθική

Ο Ρόλος των Συντελεστών Παραγωγής

Το Περιβάλλον Λειτουργίας της Επιχείρησης

Κατηγορίες Επιχειρήσεων

Νομικές Μορφές Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων στην Ελλάδα

Οικονομική Διαχείριση – Χρηματοδότηση

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : Εννοιολογικός Προσδιορισμός του Management

Ορισμοί

Management και Λήψη Αποφάσεων

Management και Συντονισμός

Το Έργο και οι Ρόλοι των Διοικητικών Στελεχών

Καθολική Εφαρμογή του Management

Οι Συντελεστές του Management

Γνώσεις – Ικανότητες – Χαρακτηριστικά των Διοικητικών Στελεχών

Βασικές ικανότητες αποτελεσματικών Διοικητικών Στελεχών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : Βασικά Πεδία Εφαρμογής του Management

Εισαγωγή

Γενική Διεύθυνση

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Μάρκετινγκ

Πωλήσεις

Διοίκηση Προσωπικού

Διοίκηση Παραγωγής

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Έρευνα και Ανάπτυξη

Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα

Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : Βασικές Αρχές Management

Το επάγγελμα του διευθυντή

Ηθικοί κανόνες και κοινωνική ευθύνη

Διαχείριση για την ποιότητα

Βασικά στοιχεία προγραμματισμού

Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων

Εξειδικευμένες τεχνικές κατά το σχεδιασμό και τη λήψη αποφάσεων

Προσωπικό και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού

Ηγεσία

Επικοινωνία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Ο προγραμματισμός και ο σχεδιασμός των αποφάσεων

Έννοια, Σημασία και Αναγκαιότητα του Προγράμματος και του Προγραμματισμού

Καθορισμός και Έννοια των Αντικειμενικών Σκοπών και Στόχων

Διατύπωση Στρατηγικής και Πολιτικής της Επιχείρησης

Επεξεργασία και Ανάπτυξη Σχεδίων Δράσης

Οργάνωση των Παραγωγικών Διαδικασιών

Επιχειρησιακή Έρευνα και οι τεχνικές της

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : Μορφές Οργανωσιακής Λειτουργίας

Έννοια και σημασία της οργάνωσης

Βασικές οργανωτικές θεωρίες

Η έννοια και η διαδικασία για αποτελεσματική οργάνωση

Η δομή της οργάνωσης

Κατανομή εργασιών και ανάθεση αρμοδιοτήτων

Συλλογικά όργανα εξουσίας

Το οργανόγραμμα μιας επιχείρησης

Η στελέχωση της επιχείρησης

Θέσεις εργασίας

Πολιτική μισθών και συστήματα αμοιβής

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : Στρατηγική Διοίκηση, Μέρος I

Τα χαρακτηριστικά των στρατηγικών αποφάσεων

Η στρατηγική διοίκηση και η διαδικασία της

Μοντέλα δημιουργίας στρατηγικών αποφάσεων

Διαδικασία δημιουργίας στρατηγικών αποφάσεων στην πράξη

Διάκριση μεταξύ στρατηγικής διοίκησης και στρατηγικού προγραμματισμού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 : Στρατηγική Διοίκηση, Μέρος II

Επιλογή στρατηγικής

Αξιολόγηση στρατηγικής

Εφαρμογή της στρατηγικής

8. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Η διάρκεια του μαθήματος είναι 8 εβδομάδες. Το κόστος φοίτησης είναι 320 ευρώ.

9. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ο εκπαιδευόμενος με την ολοκλήρωση της κάθε διδακτικής ενότητας είναι υποχρεωμένος να περάσει ένα τεστ που αποτελείται από ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σωστού λάθους ή ανοικτές ερωτήσεις. Η βαθμολογία του τεστ ανακοινώνεται στον εκπαιδευόμενο αμέσως μετά την ολοκλήρωση της εξέτασης. Στην περίπτωση που το τεστ αποτελείται από ανοικτές ερωτήσεις, ο εκπαιδευόμενος θα λάβει μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου το βαθμό του εντός 2 ημερών. Με την ολοκλήρωση όλων των διδακτικών ενοτήτων ο εκπαιδευόμενος οφείλει να εξεταστεί στο σύνολο της διδαχθείσας ύλης μία εβδομάδα μετά την ολοκλήρωση και της τελευταίας ενότητας. Ο τελικός βαθμός που ο εκπαιδευόμενος θα λάβει υπολογίζεται ως ο μέσος όρος των βαθμών που θα λάβει στα επιμέρους τεστ με συντελεστή βαρύτητας 60% και του βαθμού που θα λάβει από τις εξετάσεις με συντελεστή 40%. Αν υπάρχουν πολλά τεστ ίσης βαρύτητας, τότε ο βαθμός υπολογίζεται ως ο μέσος όρος των βαθμών που έχει πάρει στα τεστ. Σε περίπτωση που ο συνολικός βαθμός που θα λάβει είναι απορριπτέος (μικρότερος του 5) έχει δικαίωμα εντός μίας εβδομάδας – μετά το πέρας των τελικών εξετάσεων – να εξεταστεί εκ νέου σε όλη την ύλη. Σε περίπτωση που ο βαθμός που θα λάβει είναι προακτέος (μεγαλύτερος ή ίσος του 5) τότε χορηγείται στον εκπαιδευόμενο πιστοποιητικό επιτυχούς παρακολούθησης και ολοκλήρωσης του μαθήματος. Σε περίπτωση που ο βαθμός που θα λάβει και στην επαναληπτική εξέταση είναι απορριπτέος (μικρότερος του 5), τότε χορηγείται στον εκπαιδευόμενο πιστοποιητικό απλής παρακολούθησης του μαθήματος.

10. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο εκπαιδευόμενος για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με την ομαλή έκβαση του προγράμματος μπορεί να απευθύνεται :

Επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος

κ. Μιχάλης Χλέτσος,

Αν. Καθηγητής,

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : mhletsos@cc.uoi.gr

τηλ. : 26510-05924

Διδάσκων του μαθήματος

κ. Αθανάσιος Λαπατίνας

Λέκτορας,

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : alapatin@cc.uoi.gr

τηλ. : 26510-05957

Υπεύθυνος διοικητικής υποστήριξης του μαθήματος και του προγράμματος

κ. Αποστόλης Τσιούρης

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : atsiuris@cc.uoi.gr

τηλ. 26510-05929

Υπεύθυνος τεχνικής υποστήριξης του μαθήματος και του προγράμματος

κ. Σωτήρης Αργύρης

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

e-mail : sargyris@cc.uoi.gr

τηλ. 26510-05933